

## Wer bist du denn?

### Aufnahmetests von Werbeagenturen

Die folgenden Bewerbungsaufgaben werden von namhaften deutschen Werbeagenturen eingesetzt. Anhand der Aufgaben soll der Bewerber seine Vorzüge hervorheben und ein Produkt – in diesem Fall sich selbst – kreativ verkaufen.

Lies alle Aufgaben durch, suche dir eine Aufgabe aus und schreibe deinen Lösungsvorschlag auf. Viel Spaß!



1. **Stell dir vor, du wärst ein Getränk.** Wie würdest du heißen, wie würdest du schmecken, wer würde dich trinken? Erklär doch mal kurz und mach gleich auch ein wenig Werbung für dich.

Scholz & Friends



2. Jetzt möchten wir Dich etwas näher kennenlernen: Wer Du bist, was Du machst, warum Du Dich bewirbst. **Schreibe Dein eigenes Vorstellungsgespräch**, und zwar in Form eines kurzen Dialogs zwischen deinem künftigen Chef und Dir! Wenn es Spaß macht, diesen Dialog dann zu lesen, hast Du die Aufgabe schon gelöst.

Kolle Rebbe



3. Das Eigenlob: **Schreibe eine Grabrede auf Dich selbst.** Selbstredend so, dass niemand Dich je vergessen wird. Weil es hier nur um Dich geht, darfst du natürlich auch bestimmen, wer die Rede halten wird.

Ogilvy & Mather



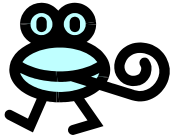
4. Wie machst Du auf Dich aufmerksam? Denke Dir eine Aktion aus, mit der Du kleine Außerirdische von Dir und Deinen Fähigkeiten überzeugen kannst. **Entwickle einen originellen TV-Spot** (30 Sekunden), indem Du das Produkt - nämlich Dich - bewirbst.

KreativKader DAMK



5. Stell dir vor, du bekommst einen TV-Spot für deine Bewerbung und darfst dazu **einen populären deutschen Musiktitel verwenden, der für deine Zwecke umgetextet wird.** Matthias Reim und Roberto Blanco für Sixt gab es schon. Deshalb musst du dir etwas anderes ausdenken. Deutsche Schlager oder Songs finden sich ja genug.

Jung von Matt



## 6. Liebes Text-Talent,

ich habe eine wunderbare Aufgabe aus dem Reich der Märchen für dich. Du kennst bestimmt das Märchen vom Froschkönig. Da geht es darum, dass ein Frosch von einer Prinzessin geküsst werden muss, um ein Prinz zu werden. Die Aufgabe an dich ist nun: Stell dir vor, du bist eine hässliche, dicke Kröte und sitzt direkt neben dem schicken, kleinen, grünen Laubfrosch.

**Du sollst die Prinzessin überzeugen, dass DU geküsst werden sollst und nicht dieser schicke Laubfrosch**, von dem jeder weiß, dass sich ein Prinz dahinter verbirgt. Nutze die Macht der Worte, schreib' keine Romane oder Märchenbücher, ein kurzer Text reicht. Ich freu mich auf deine Argumente!

Jung von Matt

7. Du hast dich mit ein paar Freunden in einer tollen Bar auf einen Drink getroffen. Jetzt müsst ihr dringend aufbrechen. Da fällt dein Blick auf deine absolute Traumfrau/Traummann, die/der leider gerade auf die Toilette verschwindet. Dir bleibt nur, ihr/ihm einen Zettel zu hinterlassen. **Was schreibst du darauf**, damit sie/er sich garantiert bei dir meldet?

Zum goldenen Hirschen

8. Kennst Du Deine Zielgruppen? Es gibt viele Wege sich auszudrücken. Manchmal sicherlich etwas salopper, manchmal mit dem nötigen Stil. Bitte versuche, Dich in folgende Personen hineinzusetzen. Du möchtest diesen unterschiedlichen Menschen gerne **eine Tasse Kaffee und eine aktuelle Tageszeitung verkaufen**. Wie sprichst Du folgende Herren an?

- a) Ulrich Wickert, deutscher Journalist & Autor
- b) Harald Schmidt, Kabarettist, Schauspieler, Moderator
- c) Mario Barth, Schausteller

Kagado